

## Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale II trimestre 2016

### **Clima di fiducia in (leggero) miglioramento**

Nel secondo trimestre 2016 il clima di fiducia delle imprese di ristorazione migliora nel confronto con lo stesso periodo del 2015 (+7,2%) ma si affievolisce la spinta positiva registrata nel corso del 2015. Restano improntate a cautela le valutazioni degli imprenditori verso le prospettive di breve termine mentre permane incertezza sulla crescita dell'occupazione.

#### ***Le Performance economiche***

I ristoratori continuano a perdere un pò dell'ottimismo registrato nei mesi scorsi. Si segnala, tuttavia, un miglioramento del quadro congiunturale rispetto a quanto rilevato nello stesso periodo di un anno fa: il saldo grezzo relativo all'intero settore sale di 30 punti percentuali mentre maggiore cautela viene espressa nei riguardi delle performance delle singole aziende valutate sugli stessi livelli di un anno fa.

#### ***La Clientela***

Le valutazioni sui flussi di clientela danno un andamento sostanzialmente stabile. Il saldo perde due punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2015.

#### ***I Costi***

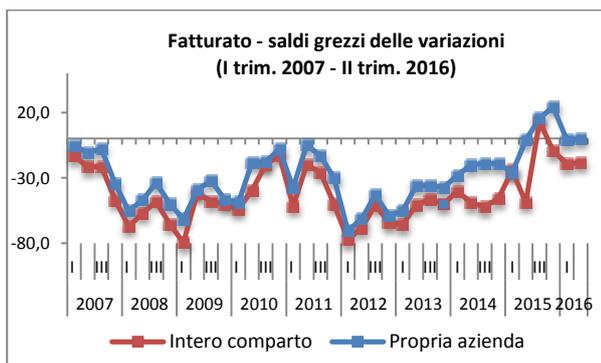
I prezzi di vendita vengono dati in leggero rialzo sia sul trimestre precedente sia rispetto ad un anno fa, mentre i costi di approvvigionamento continuano ad essere ritenuti stabili.

#### ***L'Occupazione***

I giudizi sulla dinamica dell'occupazione sono in linea con il clima generale. Il saldo migliora di 5 punti percentuali rispetto al II trimestre del 2015 ma rimane in zona negativa a conferma dell'asimmetria temporale con cui si realizzano gli aggiustamenti sul fronte dell'occupazione rispetto a quelli di carattere più direttamente economico.

## Le Aspettative

Le aspettative evidenziano incertezza verso le prospettive di crescita duratura del settore, sia riguardo alle performance economiche che all'occupazione.



## Il Clima di fiducia

L'indicatore sintetico sul clima di fiducia cresce di **7,2 punti percentuali** rispetto ad un anno fa.

